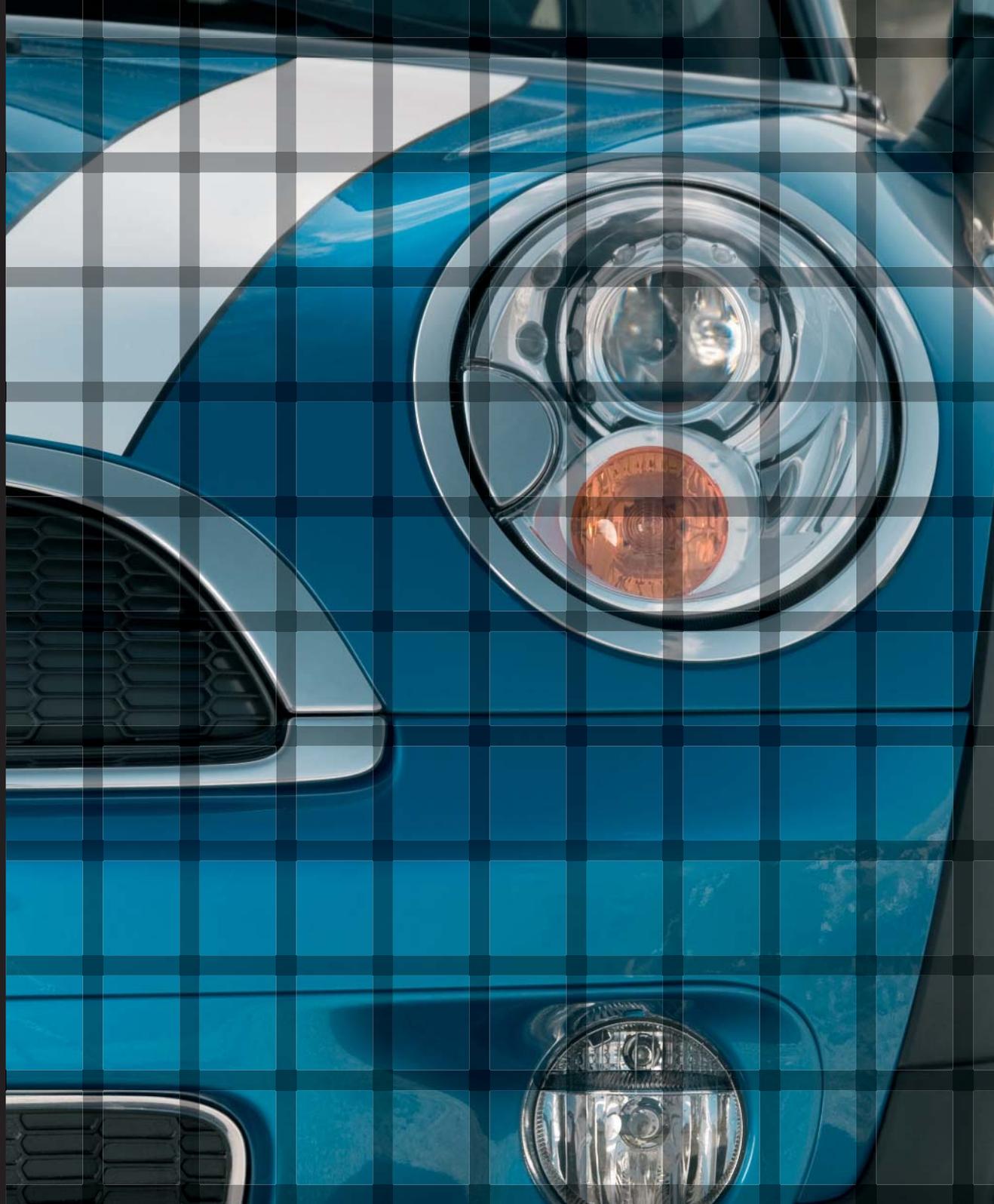




Strahlung Pur V
B2B-Informationen
MINI Meeting | Düsseldorf
26.05.2007



>> *Inhaltsverzeichnis*



Was ist Strahlung Pur?	001_sp
Historie	002_sp
Event 2007	003_sp
Veranstalter & Partner	004_sp
Werbe- & Sponsoringmöglichkeiten	005_sp
Bildergalerie 2006	008_sp
Kontakt	009_sp

Anhang:

- Presseartikel zu **Strahlung Pur IV** in der MINI Scene International
- offizielle **Strahlung Pur IV** DVD

>> *Warum Strahlung Pur?*



Der Begriff „Strahlung Pur“ entstand aus der großen Community um den New MINI, die sich ab 2001 in Deutschland rasant zu einer Interessengemeinschaft von weit über 10.000 Fans gebildet hat. Und jeden Tag kommen ein paar neue verstrahlte MINI Fans hinzu.

Bei **Strahlung Pur** geht es nicht um rauchende Burn-Outs oder Beschleunigungs-Wettbewerbe. Hier freut sich jeder Teilnehmer auf ein Wiedersehen mit Freunden oder dem Kennenlernen von neuen Freunden. Genau dieser Faktor verleiht dem Event seinen einzigartigen Charme.

Image von Strahlung Pur:

- Teilnehmer aus ganz Deutschland, Niederlanden, Belgien, Frankreich, Schweiz, Österreich und England
- älteste New MINI Treffen weltweit
- qualitativ hochwertigste Treffen
- fahraktivste Treffen
- beste Party in der SKIHALLE Neuss
- top Organisation

>> **Stahlung Pur seit 2001**



Strahlung Pur I | 2003

- ca. 100 MINI und 180 Teilnehmer aus Deutschland, Frankreich, Schweiz, Österreich, Belgien, Italien und den Niederlanden.
- Highlight Polizei MINI aus München

Strahlung Pur II | 2004

- ca. 220 MINI und 290 Teilnehmer aus Deutschland und Nachbarländern
- Highlights: Hannover Airport MINI, JCW Challenge MINI, Red Bull MINI und Veltins MINI

Strahlung Pur III | 2005

- ca. 300 MINI und rund 400 Teilnehmer aus Deutschland und Nachbarländern
- Highlights: Hannover Airport MINI, Polizei MINI München, JCW Challenge MINI, Red Bull MINI, M3 MINI, TV-Berichterstattung Motorvision (DSF) mit Hubschrauber, RMS MINI

Strahlung Pur IV | 2006

- ca. 350 MINI und 500 Teilnehmer aus Deutschland und Nachbarländern
- Highlights: Hannover Airport MINI, Polizei MINI München, JCW Challenge MINI+Taxifahrten, MINI Party SKIHALLE Neuss, Vortrag von MINI Chefdesigner G. Hildebrand, offizielle SPIV-DVD



Die Planungen für das Jubiläums-Event „Strahlung Pur V“ laufen bereits auf Hochtouren. Der Termin ist festgelegt auf Samstag den 26.05.2007

Die vorläufige **Zeitplanung** für den 26.05.2007:

- **bis 09.30 Uhr:** Check In für alle Teilnehmer im Park Inn Hotel
- **10.00 Uhr:** Begrüßung aller Teilnehmer im ADAC FSZ Grevenbroich
- **10.30 Uhr bis 18.00 Uhr:**
 - Fahraktionen und Geschicklichkeitsübungen auf 4 Fahrsicherheitsmodulen
 - MINI Challenge Demonstrations-Fahrten
 - Action Points und Präsentationen zum MINI
 - Kartrennen
 - Instruktionen durch das MINI Driver Training
 - MINI Club Slalom
 - Meet MINI und MINI Urban Style Tour im Medienhafen Düsseldorf
- **ab 20.00 Uhr:** MINI Party in der SKIHALLE Neuss (open end)

>> **Veranstalter & Partner**



Veranstalter von **Strahlung Pur** ist die Autohaus Timmermanns GmbH. Als einer der größten BMW und MINI-Vertragshändler erkannte das Autohaus frühzeitig die Faszination rund um den MINI und wurde schnell selbst davon infiziert. Logische Schlußfolgerung: **Strahlung Pur**
Aus diesem Namen entstand innerhalb von kurzer Zeit der Inbegriff für das erfolgreichste und fahraktivste MINI Treffen in Deutschland.

Das ADAC Fahrsicherheitszentrum Grevenbroich gehört zu der neuen Generation von Fahrsicherheitszentren in Deutschland und ist mit über 120.000 m² auch eines der größten! **Strahlung Pur** wird zum 5-jährigen Jubiläum 2007 bereits zum 3. Mal das Gelände mit den spannenden Parcours für die MINI Fahrer reservieren.

Das Park Inn Hotel in Kaarst ist seit bestehen von **Strahlung Pur** (2003) offizielle Unterkunft für alle Teilnehmer. Die hervorragende Verkehrsanbindung in idealer Lage zur Autobahn ermöglichen eine einfache Anreise für alle Teilnehmer und Gäste. Das Park Inn/Kaarst wurde 2002 zum 4. beliebtesten Hotel Deutschlands gewählt und verfügt über ausreichend Parkmöglichkeiten für die rund 500 MINI.

>> **Werbung & Sponsoring**



Die Kommunikation für **Strahlung Pur** erfolgt über verschiedene Kanäle. Den wichtigsten Kanal hinsichtlich der fahraktiven Teilnehmer bildet das Internet, indem in diversen New MINI Foren auf das Event hingewiesen wird. Eine Anmeldung ist nur über ein Formular unter www.strahlung-pur.de möglich.

Zusätzlich sind deutschlandweit MINI Fahrer mit Flyern für das Event unterwegs, die direkt die Zielgruppe der MINI Fahrer ansprechen. Übrigens wächst die Zahl der Teilnehmer mit einem old Mini ebenfalls stetig. Die Flyer werden außerdem in mehreren BMW/MINI Autohäusern, Gaststätten & Bars in und um Düsseldorf ausgelegt.

Radio-Werbung für das Jubiläums-Treffen ist, wie schon 2005, wieder geplant. Der Lokalradio-Sender „News 89,4“ bietet sich hier hervorragend an, da das Empfangsgebiet Kaarst (Event-Hotel), Neuss (SKIHALLE) und Grevenbroich (ADAC FSZ) mit einschließt.

>> Werbung & Sponsoring



Präsenz des Premium Sponsors

- Startseite auf der offiziellen **Homepage** strahlung-pur.de (z.B. Banner)
- Anmeldeformular auf strahlung-pur.de
- Aufnahme in den MINI **Newsletter** 2007
- Premium-Präsenz auf dem **Flyer**, Auflage 20.000 Stck.
(Verteilung in ganz Deutschland durch MINI Fahrer oder MINI Händler)
- Exklusiv-Präsenz auf dem **Event-Plakat**, Auflage 300 Stck.
(Aushang in ganz Deutschland, sowie bei MINI Händlern)
- Möglichkeit zur Nutzung von **Präsentationsflächen** auf dem ADAC FSZ Gelände oder dem Hotel Park Inn
- **Presse** (Rheinische Post, WDR, NGZ, u.a.)
- Präsenz auf der offiziellen „Strahlung Pur V“-**DVD** in Wort und Bild
- Freie Nutzungsmöglichkeit des „Strahlung Pur-Premium Sponsor“ **Logos** für das Jahr 2007

Preis: € 2500,-

>> Werbung & Sponsoring



Präsenz Advanced Sponsor

- Anmeldeformular auf der offiziellen **Homepage** strahlung-pur.de
- Aufnahme in den MINI **Newsletter** 2007
- Präsenz auf dem **Flyer**, Auflage 20.000 Stck.
(Verteilung in ganz Deutschland durch MINI Fahrer oder MINI Händler)
- Möglichkeit zur Nutzung von **Präsentationsflächen** auf dem ADAC FSZ Gelände oder dem Hotel Park Inn
- **Presse** (Rheinische Post, WDR, NGZ, u.a.)
- Präsenz auf der offiziellen „Strahlung Pur V“-**DVD** in Wort und Bild
- Freie Nutzungsmöglichkeit des „Strahlung Pur-Advanced Sponsor“ **Logos** für das Jahr 2007

Preis: € 1250,-

>> **Werbung & Sponsoring**



Präsenz Basic Sponsor

- Aufnahme in den MINI **Newsletter** 2007
- Möglichkeit zur Nutzung von **Präsentationsflächen** auf dem ADAC FSZ Gelände oder dem Hotel Park Inn
- **Presse** (Rheinische Post, WDR, NGZ, u.a.)
- Präsenz auf der offiziellen „Strahlung Pur V“-**DVD** in Wort und Bild
- Freie Nutzungsmöglichkeit des „Strahlung Pur-Basic Sponsor“ **Logos** für das Jahr 2007

Preis: € 500,-

>> **Bildergalerie 2006**
Strahlung Pur IV



Strahlung Pur IV | 27.05.2006

Über 350 MINI aus ganz Deutschland, den Niederlanden, Belgien, Luxemburg, der Schweiz und aus Österreich fanden sich zum vierten MINI Treffen in Kaarst ein. Insgesamt feierten fast 500 Teilnehmer den Kult um MINI und konnten wieder Ihr Können an verschiedenen Fahrsicherheitsmodulen beweisen oder interessanten Vorträgen des MINI Chefdesigners Herrn G. Hildebrandt lauschen.



>> **Kontakt**



Ansprechpartner:

Herr Michael Schulz

Organisation | Koordination & Budgetierung
Niederlassungsleiter Kaarst

Tel. 0049 2131 9679-0

Fax 0049 2131 9679-55

Mail: michael.schulz@timmermanns.de

Postanschrift:
BMW Timmermanns GmbH
Hüngert 1
41564 Kaarst

Herr Stefan Germann

Organisation | Marketing & PR

Tel. 0049 173 5858398

Mail: stefan.germann@web.de

Herr David G. Bruehl

Organisation | Konzeption & Layout

Tel. 0049 89 208039-331

Mail: d.bruehl@brandmanufactur.com