

AUTOHAUS online / Nachrichten / Hersteller /

DS3 Racing ist der Renner

24.08.2010

Citröen



Auf der Überholspur: Das 2010er-Kontingent für den Citroën DS3 Racing ist bereits ausgeschöpft.

DS3 Racing ist der Renner

Limitierte Sporteditionen von Serienmodellen bleiben der Renner. Jüngstes Beispiel ist der Citroën DS3 Racing. Der Importeur vermeldete am Dienstag, dass das Volumen für 2010 bereits überzeichnet ist. In Deutschland würden ab sofort Bestellungen für 2011 entgegengenommen.

Nach Unternehmensangaben werden die ersten Fahrzeuge von insgesamt 2.000 Exemplaren weltweit gegen Ende dieses Jahres ausgeliefert. Der DS3 Racing wurde erstmals auf dem Genfer Autosalon 2010 vorgestellt (wir berichteten) und kann seit Juli geordert werden.

Die 29.900 Euro teure Sportvariante orientiert sich mit Carbonverkleidungen und spezifischen Ausstattungen an den Rallye-Wettbewerbsfahrzeugen von Citroën. Fahrwerk und Radaufhängungen wurden ebenso überarbeitet wie der 1,6-Liter-Vierzylinder mit 156 kW / 207 PS. Bei stehendem Start schafft der kleine Kraftprotz die 1.000 Meter in 26,5 Sekunden. Der kombinierte Verbrauch soll bei 6,4 Liter auf 100 Kilometer liegen, die CO₂-Emissionen bei 149 Gramm pro Kilometer.

Hauptkonkurrent ist der Mini John Cooper Works mit gleichem Motor, aber 155 kW / 211 PS Leistung und einem Basispreis von 28.700 Euro. Dafür ist die Basisausstattung markentypisch lückenhaft. Zum weiteren

Wettbewerbumfeld zählen die deutlich schwächer motorisierten VW Polo GTI, Alfa Romeo Mito Quadrifoglio Verde und Seat Ibiza Cupra. Für das kommende Jahr wird zudem der Audi S1 erwartet. (rp/mid/hh)

BILDERGALERIE





Gregor Eckert, Trainer und Berater der Automobilbranche:
„Jeder Prozentpunkt weniger Nachlass an den Kunden ist *barer Gewinn* für das Autohaus.“

WEITERE INFORMATIONEN

Verwandte Themen

- Peter Sommer wird neuer Citroën-Vertriebschef
- Drahtloses Internet bei Peugeot und Citroën
- Erste Details zum neuen Citroën C4
- Citröen plant Luxuslimousine
- Citröen bringt Sportversion des DS3
- Citröen in der Offensive
- Citröen will mit DS-Linie hoch hinaus
- Citröen ehrt beste Händler Deutschlands

KOMMENTARE ZUM ARTIKEL

Bisher noch keine Kommentare! Geben Sie doch den Ersten ab.

0 Leserbrief

Copyright © 1998 - 2010 AUTOHAUS online
 (Foto: Citroën)