

Presse Information

22. Januar 2016

Mehr Fahrspaß, mehr Frischluft, mehr Vielfalt: Das neue MINI Cabrio.

Markteinführung am 5. März 2016 – neue Generation des offenen Viersitzers wird in fünf Motorvarianten angeboten – außerdem: Verkaufsstart für das neue MINI John Cooper Works Cabrio.

München. Frischluft-Fahrspaß im weltweit einzigen Premium-Cabrio des Kleinwagen-Segments geht in die nächste Runde. Das neue MINI Cabrio ist startbereit, um die kommende Frühlingssaison zu begrüßen. Am 5. März 2016 kommt der offene Viersitzer zu den Händlern – mit elegant gestreckten Linien, spürbar gesteigerter Sportlichkeit, der gereiften Produktsubstanz der neuen MINI Generation und fünf Motorvarianten. Zugleich erfolgt mit der Markteinführung für das neue MINI John Cooper Works Cabrio das Startsignal für extrem sportlichen Fahrspaß unter freiem Himmel.

Das neue MINI Cabrio präsentiert sich mit einer Vielzahl von exklusiven Ausstattungsmerkmalen für Open-Air-Vergnügen im typischen Stil der britischen Premium-Marke. Sein vollautomatisches, erstmals rein elektrisch angetriebenes Softtop ist auch als MINI Yours Verdeck mit einzigartiger eingewebter Union-Jack-Grafik zu haben. Zu den weiteren Optionen gehören der Always Open Timer, die Klimaautomatik mit Cabrio-Modus und der Regenwarner von MINI Connected. Für ebenso agilen wie sicheren Fahrspaß auf der Sonnenseite wird mit modernster Antriebs- und Fahrwerkstechnik, einer extrem steifen Karosseriestruktur und dem nun vollständig integrierten Überrollschutz gesorgt.

Drei Otto- und zwei Dieselmotoren der jüngsten Generation mit MINI TwinPower Turbo Technologie stehen für das neue MINI Cabrio (Kraftstoffverbrauch kombiniert: 6,0 – 3,8 l/100 km; CO₂-Emissionen kombiniert: 139 – 100 g/km) zur Auswahl. Außerdem geht das neue MINI John Cooper Works Cabrio (Kraftstoffverbrauch kombiniert: 6,5 l/100 km; CO₂-Emissionen kombiniert: 152 g/km) mit einem 170 kW/231 PS starken Vierzylinder-Turbomotor ins Rennen.

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Telefon
+49-89-382-23662

Internet
www.bmwgroup.com

MINI PRESSE- UND ÖFFENTLICHKEITSARBEIT



Presse Information
Datum 22. Januar 2016
Thema Mehr Fahrspaß, mehr Frischluft, mehr Vielfalt: Das neue MINI Cabrio.
Seite 2

Zur Markteinführung werden die im Folgenden einschließlich Motorleistung und Verkaufspreis in Deutschland (inkl. 19 % MwSt.) aufgeführten Modellvarianten angeboten:

Modell	(kW/PS)	Preis
MINI One Cabrio	75/102	21 900 Euro
MINI Cooper Cabrio	100/136	23 950 Euro
MINI Cooper S Cabrio	141/192	27 950 Euro
MINI Cooper D Cabrio	85/116	25 900 Euro
MINI Cooper SD Cabrio	125/170	31 600 Euro
MINI John Cooper Works Cabrio	170/231	33 500 Euro

Weitere Informationen zum offiziellen Kraftstoffverbrauch, den offiziellen spezifischen CO₂-Emissionen und dem Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen können dem „Leitfaden über Kraftstoffverbrauch, die CO₂-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen“ entnommen werden, der an allen Verkaufsstellen, bei der Deutschen Automobil Treuhand GmbH (DAT), Hellmuth-Hirth-Str. 1, 73760 Ostfildern-Scharnhausen und unter <http://www.dat.de/angebote/verlagsprodukte/leitfaden-kraftstoffverbrauch.html> erhältlich ist. Leitfaden CO₂ (PDF – 2,7 MB)

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Andreas Lampka, Leiter Kommunikation MINI
Telefon: +49 89-382-23662, Fax: +49 89-382-28567
E-Mail: andreas.lampka@mini.com

Internet: www.press.bmwgroup.de

Markus Sagemann, Leiter Kommunikation MINI, BMW Motorrad
Telefon: +49 89-382-68796, Fax: +49 89-382-28567
E-Mail: markus.sagemann@bmw.de

Internet: www.press.bmwgroup.de

MINI PRESSE- UND ÖFFENTLICHKEITSARBEIT



Presse Information

Datum 22. Januar 2016

Thema Mehr Fahrspaß, mehr Frischluft, mehr Vielfalt: Das neue MINI Cabrio.

Seite 3

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 30 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2015 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 2,247 Millionen Automobilen und rund 137.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2014 belief sich auf rund 8,71 Mrd. €, der Umsatz auf 80,40 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2014 beschäftigte das Unternehmen weltweit 116.324 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>