



Presse-Information
12. Juni 2014

Und: Action! Neue MINI Connected ready App ermöglicht Steuerung von GoPro Kameras mit dem MINI Bediensystem.

Für filmreifen Fahrspaß: MINI Connected Kunden können Video- und Fotoaufnahmen mit einer am oder im Fahrzeug montierten Kamera per MINI Joystick beziehungsweise MINI Controller aktivieren – weltweit einzigartiges Angebot auf dem Gebiet des In-Car-Infotainments ab Juni 2014 kostenfrei im Apple App Store verfügbar.

München. Kamascheu war der MINI noch nie. Jetzt lassen sich die aktuellen Modelle der britischen Premium-Marke noch aufregender in Szene setzen – dank MINI Connected. Eine neue MINI Connected ready App ermöglicht die Steuerung von Kameras der Marke GoPro in der für MINI typischen Anmutung über das Bediensystem des jeweiligen Modells. So können Video- und Fotoaufnahmen mit einer am oder im Fahrzeug montierten GoPro Kamera während der Fahrt intuitiv, komfortabel und sicher gestartet werden. Besitzer eines Apple iPhone können die neue MINI Connected ready App von Juni 2014 an kostenfrei im Apple App Store herunterladen.

Der jüngste Service von MINI Connected eröffnet neue Perspektiven für MINI typischen Fahrspaß und ideale Möglichkeiten, die agilen Performance-Eigenschaften der britischen Premium-Modelle im Bild festzuhalten. Die speziell für die Aufnahme von Fotos und Videos während spektakulärer Sport- und Freizeitaktivitäten konzipierten GoPro Kameras werden beispielsweise von Rennsport-Enthusiasten genutzt, die damit ihre Fahrkünste auf abgesperrten Strecken dokumentieren. Beim Rennstrecken-Spaß im MINI kann sich der Fahrer in Zukunft noch intensiver auf die Ideallinie konzentrieren. Denn die Bedienung der Kamerafunktionen kann dank der neuen MINI Connected ready App über das hochauflösende Farbdisplay des Bordmonitors und

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Telefon
+49-89-382-50181

Internet
www.bmwgroup.com



Presse Information

Datum 12. Juni 2014

Thema Und: Action! Neue MINI Connected ready App ermöglicht Steuerung von GoPro Kameras mit dem MINI Bediensystem.

Seite 2

den MINI Joystick beziehungsweise den MINI Controller auf der Mittelkonsole erfolgen und ist daher mit minimaler Blickabwendung von der Fahrbahn verbunden.

Der MINI ist damit das weltweit erste Automobil, dessen Bediensystem für die Steuerung von GoPro Kameras genutzt werden kann. Voraussetzung dafür ist die Ausstattung des Fahrzeugs mit dem Radio MINI Visual Boost beziehungsweise dem MINI Navigationssystem oder dem Navigationssystem Professional sowie mit der Option MINI Connected. Die Integration der App in das Bediensystem des Fahrzeugs erfolgt über das Apple iPhone des Kunden, der Signalaustausch mit der GoPro Kamera wird über eine W-LAN-Verbindung gewährleistet. So kann das Aufnahmegerät drahtlos gesteuert werden, unabhängig davon, ob es im Innenraum oder außerhalb des Fahrzeugs – etwa am Stoßfänger, auf dem Dach oder an einem Außenspiegel – montiert ist, um rasante Fahrscenen im Bild festzuhalten.

Über ein auf dem Bordmonitor dargestelltes Menü kann der Fahrer nicht nur den Beginn und das Ende einer Aufzeichnung bestimmen, sondern auch den Aufnahmemodus einstellen. Zur Wahl stehen Video- und Einzelbild-Aufnahmen sowie Fotoserien mit kurzer oder langer Frequenz. Zur Optimierung der Bildqualität lassen sich außerdem spezielle Modi für verschiedene Fahrsituation wie Nacht- oder Kurvenfahrten aktivieren. Darüber hinaus kann die Kamera über das MINI Bediensystem ein- und ausgeschaltet werden, der Ladezustand ihres Akkus wird auf dem Bildschirm ebenso angezeigt wie die Stärke des W-LAN-Signals und die zur Verfügung stehende Aufnahmekapazität. Bei stehendem Fahrzeug ist zudem ein Vorschaubild zu sehen, das die von der Kamera erfasste Perspektive erkennen lässt.

Die neue MINI Connected ready App zeigt einmal mehr die grenzenlose Zukunftsfähigkeit des weltweit einzigartigen Infotainment-Systems von MINI. Mit speziell für die Nutzung im

MINI

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Presse Information

Datum 12. Juni 2014
Thema Und: Action! Neue MINI Connected ready App ermöglicht Steuerung von GoPro Kameras mit dem MINI Bediensystem.
Seite 3

MINI konzipierten Apps von Drittanbietern wird der Umfang der Funktionen, die das Fahren komfortabler, sicherer und ereignisreicher machen, permanent erweitert. Das Angebot umfasst inzwischen eine Vielzahl von Services wie Glympse, AUPEO!, Stitcher, Deezer, Audible, Napster/Rhapsody, Tuneln und den Amazon Cloud Player. Hinzu kommen die in der MINI Connected App zusammengefassten Services, darunter ein Webradio- und ein RSS-Newsfeed-Dienst, die Nutzung von Facebook, Twitter und foursquare, die Online Suche sowie MINI exklusive Funktionen wie Driving Excitement, Mission Control, Dynamic Music und MINIMALISM oder auch der neue MINI Connected XL Journey Mate für eine interaktive Reiseplanung und -begleitung einschließlich Real Time Traffic Radar.

MINI

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Presse Information
Datum 12. Juni 2014
Thema Und: Action! Neue MINI Connected ready App ermöglicht Steuerung von GoPro Kameras mit dem MINI Bediensystem.
Seite 4

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Dominik Schaidnagel, Produktkommunikation MINI
Telefon: +49 89-382-50181, Fax: +49 89-382-26698
E-Mail: dominik.schaidnagel@mini.com

Internet: www.press.bmwgroup.de

Markus Sagemann, Leiter Produkt- und Lifestylekommunikation MINI, BMW Motorrad
Telefon: +49 89-382- 68796, Fax: +49 89-382-26698
E-Mail: markus.sagemann@bmw.de

Internet: www.press.bmwgroup.de

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 28 Produktions- und Montagestätten in 13 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2013 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 1,963 Millionen Automobilen und 115.215 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2013 belief sich auf 7,91 Mrd. €, der Umsatz auf rund 76,06 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2013 beschäftigte das Unternehmen weltweit 110.351 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>