



MINI PRESSE- UND ÖFFENTLICHKEITSARBEIT

Presse Information

16. Januar 2019

Mit traditionellem Sportsgeist und britischem Flair: Die MINI 60 Years Edition.

MINI feiert das 60-jährige Bestehen der Marke mit einem exklusiven Designmodell – Spezifische Gestaltungsmerkmale für Exterieur und Interieur betonen den agilen Charakter und die Herkunft des Originals im Kleinwagen-Segment – Sonderedition als MINI 3-Türer und MINI 5-Türer in jeweils vier Motorvarianten erhältlich.

München. Ein Original, das sich immer wieder neu erfindet, fest verwurzelt in der Tradition und dennoch stets offen für Veränderungen. So präsentiert sich MINI 60 Jahre nach dem Start des britischen Kleinwagens, der unverwechselbare Eigenschaften wie Gokart-Feeling und kreative Raumnutzung weltweit populär machte. Zum runden Jubiläum präsentiert der Premium-Automobilhersteller ein Designmodell, das sowohl die britische Herkunft als auch den agilen Charakter des MINI betont. Die MINI 60 Years Edition bringt mit ebenso hochwertigen wie exklusiven Design- und Ausstattungsmerkmalen den auch im urbanen Alltagsverkehr jederzeit spürbaren Sportsgeist der Marke zum Ausdruck. Die Sonderedition wird von März 2019 an als MINI 3-Türer und als MINI 5-Türer in jeweils vier Motorvarianten angeboten.

Das sportliche Talent liegt in den Genen des MINI. Dass die Konstruktionsmerkmale des neuen Kleinwagens nicht nur den Platzverhältnissen im Innenraum, sondern auch seinen agilen Fahreigenschaften zugutekommen würden, ließ sich schon vor dem Verkaufsstart des classic Mini im Sommer des Jahres 1959 erkennen. Vor allem der Sportwagen-Konstrukteur John Cooper war vom Rennstrecken-Potenzial des kompakten Viersitzers überzeugt. Gemeinsam mit Alec Issigonis, dem Schöpfer des classic Mini, entwickelte er Ideen für kraftvoller angetriebene Varianten des Kleinwagens und legte so den Grundstein für eine außergewöhnliche Karriere auf Rundstrecken und Rallyepisten, die in den 1960er-Jahren mit drei Gesamtsiegen bei der Rallye Monte Carlo gekrönt wurde.

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Telefon
+49-89-382-61742

Internet
www.bmwgroup.com

MINI PRESSE- UND ÖFFENTLICHKEITSARBEIT



Presse Information

Datum 16. Januar 2019

Thema Mit traditionellem Sportsgeist und britischem Flair: Die MINI 60 Years Edition.

Seite 2

Die MINI 60 Years Edition erinnert vor allem mit einer Karosserielackierung im klassischen Farbton britischer Rennwagen an die schon früh begonnene und bis in die jüngste Vergangenheit fortgesetzte sportliche Laufbahn der Marke. Die Exterieurlackierung in British Racing Green bringt Charakter und Herkunft des Premium-Kleinwagens besonders klar zum Ausdruck. Alternativ dazu stehen für das Designmodell auch die Karosseriefarben Midnight Black metallic, Moonwalk Grey metallic, Melting Silver metallic und MINI Yours Lapisluxury Blue uni zur Auswahl. Kombiniert wird die gewählte Karosseriefarbe mit einer Lackierung in Pepper White oder Schwarz für das Dach und die Außenspiegelkappen. Motorhaubenstreifen mit einem spezifischen Jubiläumsdesign und exklusive 17 Zoll-Leichtmetallräder in der Ausführung 60 Years Spoke 2-tone runden das unverwechselbare Erscheinungsbild der Editionsfahrzeuge ab.

Das prägnante 60 Years Logo des Designmodells findet sich nicht nur auf dem linken Motorhaubenstreifen, sondern auch auf den Side Scuttles der seitlichen Fahrtrichtungsanzeiger und auf den Einstiegsleisten der Fahrer- und der Beifahrertür. Im Innenraum ist es außerdem auf den vorderen Kopfstützen und auf dem Lenkrad zu sehen. Darüber hinaus verfügt das Designmodell über eine modellspezifisch gestaltete Interieurleiste. Auch die beim Öffnen der Fahrertür sichtbare LED-Logoprojektion zeigt das Jubiläumsdesign. Zur Serienausstattung der Editionsfahrzeuge gehören ein Sport-Lederlenkrad sowie Sportsitze in der Lederausführung MINI Yours Leder Lounge 60 Years und der exklusiven Farbe Dark Maroon.

In Verbindung mit dem Ausstattungspaket 60 Years Chili verfügen die Editionsfahrzeuge außerdem unter anderem über LED-Scheinwerfer, LED-Nebelscheinwerfer, weiße Blinkleuchten und LED-Heckleuchten im Union-Jack-Design, das Lichtpaket für den Innenraum sowie die MINI Driving Modes und das MINI Excitement Paket einschließlich Ambientebeleuchtung. Außerdem sind ein Bordcomputer, eine Klimaautomatik, ein Regensensor und ein Ablagenpaket an Bord.

MINI PRESSE- UND ÖFFENTLICHKEITSARBEIT



Presse Information

Datum 16. Januar 2019

Thema Mit traditionellem Sportsgeist und britischem Flair: Die MINI 60 Years Edition.

Seite 3

Zwei Otto- und zwei Dieselmotoren mit einem Leistungsspektrum zwischen 100 kW/136 PS und 141 kW/192 PS bilden das Antriebsportfolio für die MINI 60 Years Edition. Das Angebot der Jubiläumsmodelle umfasst den MINI Cooper 60 Years Edition 3-Türer (Kraftstoffverbrauch kombiniert: 5,5 – 5,4 l/100 km; CO₂-Emissionen kombiniert: 124 – 122 g/km), den MINI Cooper S 60 Years Edition 3-Türer (Kraftstoffverbrauch kombiniert: 6,5 – 6,4 l/100 km; CO₂-Emissionen kombiniert: 147 – 145 g/km), den MINI Cooper D 60 Years Edition 3-Türer (Kraftstoffverbrauch kombiniert: 3,9 l/100 km; CO₂-Emissionen kombiniert: 103 – 102 g/km) und den MINI Cooper SD 60 Years Edition 3-Türer (Kraftstoffverbrauch kombiniert: 4,2 l/100 km; CO₂-Emissionen kombiniert: 111 – 110 g/km) sowie den MINI Cooper 60 Years Edition 5-Türer (Kraftstoffverbrauch kombiniert: 5,5 – 5,4 l/100 km; CO₂-Emissionen kombiniert: 125 – 123 g/km), den MINI Cooper S 60 Years Edition 5-Türer (Kraftstoffverbrauch kombiniert: 6,6 – 6,5 l/100 km; CO₂-Emissionen kombiniert: 150 – 148 g/km), den MINI Cooper D 60 Years Edition 5-Türer (Kraftstoffverbrauch kombiniert: 4,0 – 3,9 l/100 km; CO₂-Emissionen kombiniert: 104 – 103 g/km) und den MINI Cooper SD 60 Years Edition 5-Türer (Kraftstoffverbrauch kombiniert: 4,2 l/100 km; CO₂-Emissionen kombiniert: 112 – 110 g/km).

Die Angaben zu Kraftstoffverbrauch, CO₂-Emissionen und Stromverbrauch werden nach dem vorgeschriebenen Messverfahren VO (EU) 2007/715 in der jeweils geltenden Fassung ermittelt. Die Angaben beziehen sich auf ein Fahrzeug in Basisausstattung in Deutschland, die Spannbreiten berücksichtigten Unterschiede in der gewählten Rad- und Reifengröße und der optionalen Sonderausstattung und können sich während der Konfiguration verändern.

Die Angaben sind bereits auf Basis des neuen WLTP-Testzyklus ermittelt und zur Vergleichbarkeit auf NEFZ zurückgerechnet. Bei diesen Fahrzeugen können für die Bemessung von Steuern und anderen fahrzeugbezogenen Abgaben, die (auch) auf den CO₂-Ausstoß abstellen, andere als die hier angegebenen Werte gelten.

Weitere Informationen zum offiziellen Kraftstoffverbrauch und den offiziellen spezifischen CO₂-Emissionen neuer Personenkraftwagen können dem 'Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die CO₂-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen' entnommen werden, der an allen Verkaufsstellen, bei der Deutschen Automobil Treuhand GmbH (DAT), Hellmuth-Hirth-Str. 1, 73760 Ostfildern-Scharnhausen, und unter <https://www.dat.de/co2/> unentgeltlich erhältlich ist.

MINI PRESSE- UND ÖFFENTLICHKEITSARBEIT



Presse Information

Datum 16. Januar 2019

Thema Mit traditionellem Sportsgeist und britischem Flair: Die MINI 60 Years Edition.

Seite 4

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Matthias Bode, Pressesprecher Produktkommunikation MINI
Telefon: +49-89-382-61742, Fax: +49-89-382-28567
E-Mail: matthias.bode@mini.com



Andreas Lampka, Leiter Kommunikation MINI
Telefon: +49- 89-382-23662, Fax: +49 89-382-28567
E-Mail: andreas.lampka@mini.com

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst 30 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2017 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von mehr als 2.463.500 Automobilen und über 164.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2017 belief sich auf 10,655 Mrd. €, der Umsatz auf 98,678 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2017 beschäftigte das Unternehmen weltweit 129.932 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>